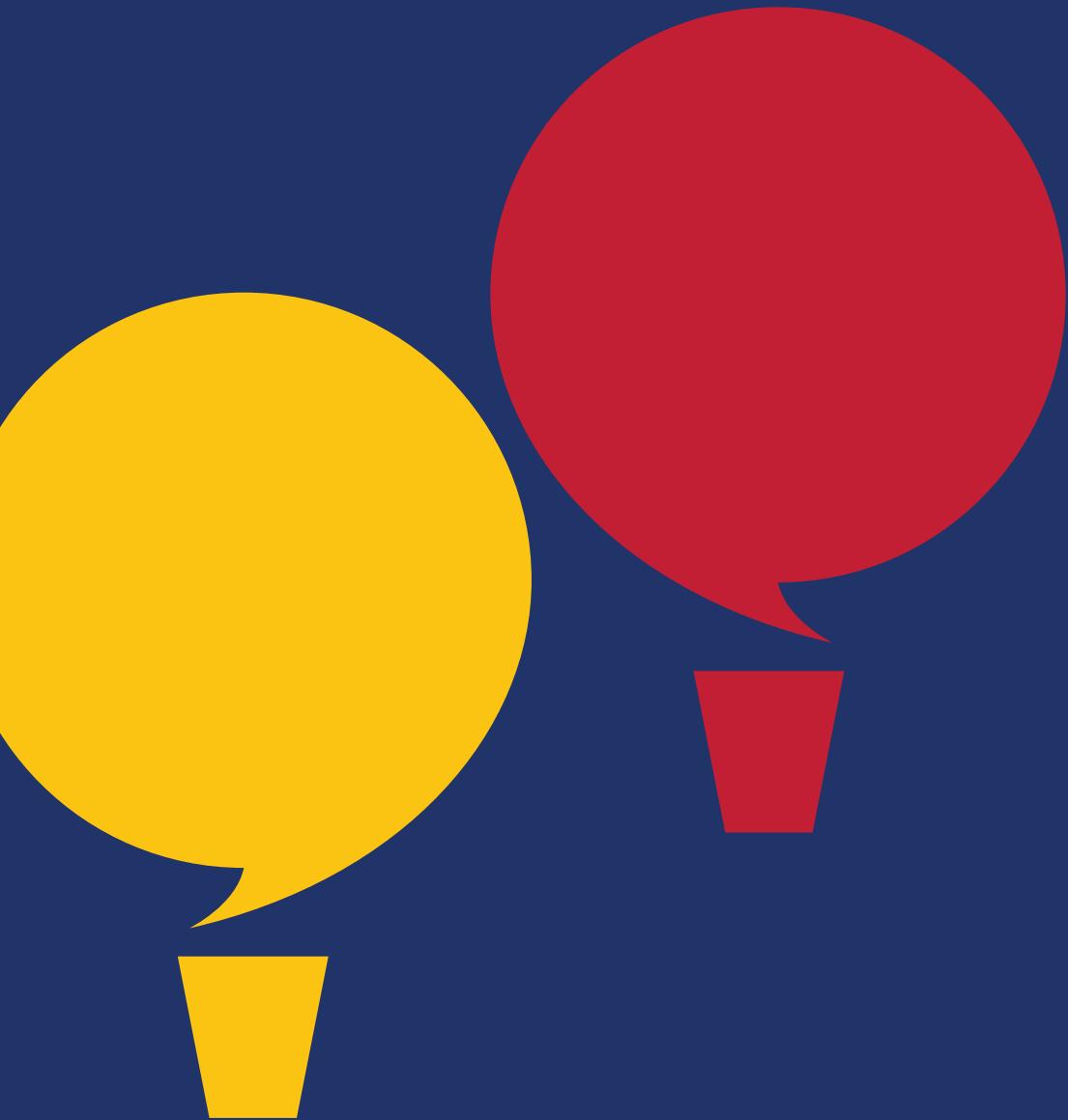




USAID
აშშ-ის უცხოური სამსახური



Global Compact
Network Georgia



რეფორმის ადვოკატირება

საქართველო-პორტო დიალოგის საპარლამენტო
კლასტორიმის ფარგლებში

საჯარო-კერძო დიალოგის საპარლამენტო პლატფორმის ფარგლებში ეკონომიკური რეფორმების ადგომატირების პროცესი USAID-ის პროგრამის საგრანტო აქტივობის: „პარლამენტში საჯარო-კერძო დიალოგის პლატფორმის მდგრადობის მხარდაჭერა და შესაძლებლობების გაზრდა“ ფარგლებში მიმდინარეობდა, რომელსაც ახორციელებდა გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქსელი. (2021-2023 წწ.). აქტივობა მოიცავდა ეკონომიკური მიმართულების შევიდი საკანონმდებლო ინიციატივის ირგვლივ ინფორმირებული დიალოგის მხარდაჭერას სამთავრობო, საპარლამენტო და კერძო სექტორის დაინტერესებული მხარეების მონაწილეობით. მან ხელი შეუწყო შერჩეული რეფორმების სარგებლის შესახებ ცნობიერების ამაღლებას და მათ მიმართ კანონმდებელთა მხარდაჭერის მოპოვებას, მათ შორის საჯარო-კერძო დიალოგის პლატფორმის გამოყენებით.

საჯარო-კერძო დიალოგი და რეფორმების ადვოკატიკა პარლამენტში

საჯარო-კერძო დიალოგის
საპარლამენტო პლატფორმა
რეფორმების ადგომატირებისთვის
ღია და ინკლუზიურ ფორმატს
უზრუნველყოფს. ის კერძო სექტორით ვრძელივდიანი თანამშრომლობის ჩამოყალიბების შესაძლებლობას ქმნის.

ადგომატირება ყოველთვის მოიცავს დიალოგს, რადგან ის არის საკითხის/პრობლემის გადაჭრის გზების შეთავაზების მცდელობა. საჯარო-კერძო დიალოგის მიზანი მხარეებს შორის ურთიერთგაგების და პარტნიორული ურთიერთობების ჩამოყალიბებაა. ადგომატირება კი ცდება ერთი კონკრეტული დიალოგის არეალს და უფრო მეტად ემსახურება რეფორმის აუცილებლობის განწყობის შექმნას საზოგადოებაში. ადგომატირების გზით, კერძო სექტორი მთავრობას უზრუნველყოს საჭირო პრაქტიკულ ინფორმაციას ბაზაზე არსებულ გარემოზე.

საქართველოს პარლამენტში რეფორმის ადგომატირების მიზნით შესაძლოა შერჩეული იქნას რეფორმით დაინტერესებული

პარლამენტის წევრი ან წევრები, რომლებიც მოახდენენ აღნიშნული რეფორმის ადვოკატორებას. მათი როლი განსხვავებული იქნება თემატური მომსენებლის ფუნქციებისგან, რომელიც რეგლამენტით განსაზღვრული საქმიანობაა.

- რეფორმის ადვოკატირების მიზნით შერჩეული რეფორმის ლიდერები იქნებიან წამყვანი კომიტეტის მიერ არაფორმალურად შერჩეული პირები, რომლებიც კომიტეტს მხარს დაუჭერენ რეფორმის განხორციელების პროცესში.
- თემატური მომსენებლების მსგავსად, რეფორმის ლიდერები კომიტეტების წევრი პარლამენტარების რიგბიდან შეირჩევან. მათი ძირითადი როლი და ფუნქცია სარეფორმო საკითხებზე ინფორმაციის შესწავლა, მისი ანალიზი, კონკრეტული საკანონმდებლო ინიციატივების დამუშავება საჯარო-კერძო დიალოგში ჩართულ მხარეებთან ერთად და გავლენის მოხდენა სხვადასხვა საკითხის გადაწყვეტაზე.

რეფორმის ადვოკატის/ლიდერის როლი პარლამენტში

პარლამენტის წევრების მიერ რეფორმის ადვოკატიურება/რეფორმის ლიდერობა შესაძლოა ემსახურებოდეს მათი დღის შესრულების შესრულებას, ამომრჩეველთა ინტერესების დაცვას, საკანონმდებლო ცვლილებებისა თუ რეფორმების განხორციელებას.

საერთაშორისოდ გავრცელებული პრაქტიკისა და გამოცდილების თანახმად, ეფექტუანი საპარლამენტო ადვოკატიურებისთვის საჭიროა:

პოლიტიკის პრიორიტეტების განსაზღვრა

- ისეთი საკითხების ან სფეროების განსაზღვრა, რომელიც მნიშვნელოვანია ამომრჩევლისთვის და თანხვედრაშია პარლამენტის სტრატეგიასთან.
სასურველია პრიორიტეტი მიენიჭოს ისეთ თემებს, რომელსაც მყისიერი რეაგირება ესაჭიროება.

კვლევა და ექსპერტიზა - ადვოკატიურების პროცესს ხელს შეუწყობს კვლევების ჩატარება და ექსპერტული ინფორმაციის მოძიება ინტერესის სფეროებში, ასევე პრიოტესონალებთან შეხვედრების გამართვა შესაბამისი მონაცემებისა და ტენდენციების შესახებ უახლესი ინფორმაციის მოძიების მიზნით.

საკანონმდებლო წინადადება - ისეთი საკანონმდებლო ინიციატივების მომზადება და წარდგენა, რომელიც თანხვედრაშია რეფორმის პრიორიტეტებთან, გააჩნია მკაფიო მიზნები და შესაბამება პარლამენტის სტრატეგიას.

თანამშრომლობა - კოლეგა
თანაპარტიულებთან და, ზოგ შემთხვევაში, საერთო ინტერესების მქონე ოპოზიციონერ დეპუტატებთან ერთად კონკრეტული საკითხის გარშემო

გაერთიანება დადებითად იმოქმედებს საკითხის გადაწყვეტისა და მის მიმართ ურადღების გაზრდის მიმართულებით.

კომიტეტების ჩართულობა -

საგასასამელია თანამშრომლობა და მუშაობა ისეთი კომიტეტებთან, რომლებიც ამა თუ იმ რეფორმასთან და საკითხთან პირდაპირ არიან დაკავშირებული და გადაწყვეტილებებზე გავლენის მოხდენა შეუძლიათ. საკომიტეო მუშაობა იძლევა სიირმისეული განხილვისა და კანონმდებლობაში ცვლილებების შეტანის საშუალებას.

თანამშრომლობა პარლამენტის აპარატის

თანამშრომლებთან - ადვოკატიურების პროცესში დიდ როლს ასრულებს პარლამენტის აპარატის თანამშრომლების ჩართულობა. მათი გამოცდილება და ცოდნა დადგებითად წაადგება საერთო მიზნის მიღწევას.

საზოგადოების ჩართულობა -

მნიშვნელოვანია ამომრჩევლებისთვის პოლიტიკური პოზიციებისა და გადაწყვეტილებების შესახებ ინფორმაციის გაზიარება საინფორმაციო ბიულეტენების, სოციალური მედიისა და საჯარო ღონისძიებების საშუალებით. სასურველია ამომრჩევლების ჩართვა ადვოკატიურების პროცესში და მათი მუშაობის ინფორმირება. ასევე მისასამართებელია ადვოკატიურებაში ამომრჩევლის ჩართულობის წახალისება, რათა მათ შეძლონ სხვა დეპუტატებზე ზემოქმედება, პრიორიტეტული საკითხების ლობირების მიზნით.

მედია სტრატეგია - მედიის გამოყენება

პრიორიტეტების შესახებ ცნობიერების ასამაღლებლად. უკრნალისტებთან ჩართვა, სოციალურ მედიაში პოსტების დაწერა და მონაწილეობის მიღება ტელე

და რადიო ინტერვიუებში საკუთარი
შეხედულებების გასაზიარებლად.

დებატები და დისკუსია - საპარლამენტო
დებატებსა და დისკუსიებში აქტური
მონაწილეობა არის პლატფორმა
საკუთარი შეხედულებების
გასაზიარებლად და სამსჯელოდ.

ცვლილებების შეტანა და
მოლაპარაკებები - პარლამენტის წევრი
შეად უნდა იყოს წარდგენილ
წინადადებებში შესწორების
შეტანისთვის, უფრო ფართო
მხარდაჭერისა და კომპრომისის
მიღწევის მიზნით.

შეფასება და ადაპტირება -
ადვოკატირების მცდელობებში მიღწეული
პროგრესის რეგულარულად შეფასება და
განხილვა აუცილებელია იმის
დადგენისთვის, თუ რამდენად

წარმატებულად მიმდინარეობს პროცესი.
ადვოკატირების წარმართველი მზად
უნდა იყოს სტრატეგიის ადაპტირებისთვის
ან მიზნების მისაღწევად ალტერნატიული
გზების მოძიებისთვის.

გრძელვადიანი ხედვა - საკანონმდებლო
ცვლილებებს შეიძლება დრო დასჭირდეს.
აუცილებელია გრძელვადიანი
პერსპექტივის შენარჩუნება და
პრიორიტეტულ საკითხებზე მუშაობის
გაგრძელება.

პარლამენტის წევრებს უჭირავთ
განსაკუთრებული პოზიცია
კანონმდებლობისა და პოლიტიკის
ფორმირების საქმეში. საპარლამენტო
ადვოკატირება უნდა წარიმართოს
ამომრჩევლისა და სხვა დაინტერესებული
მხარეების ინტერესისა და საჭიროებების
გათვალისწინებით.

რეფორმის ლიდერები - საპარლ-კონდო დიალოგის პროცესში მონაწილე პარლამენტის წევრები

რეკომენდებულია, რომ საჯარო-კერძო
დიალოგის პლატფორმის ფარგლებში
ინციატორმა კომიტეტმა წინასწარ
განსაზღვროს რეფორმის ლიდერები, რათა
დიალოგის პროცესს მიანიჭოს რაც
შეიძლება მაღალი ლეგიტიმაცია.
რეფორმის ლიდერის როლი
საჯარო-კერძო დიალოგის პროცესში
შესაძლოა შეასრულოს თემატურმა
მომხსენებელმა, რომელიც არის მაღალი
რანგის საჯარო პირი და სიღრმისეულად
იცნობს საკითხს. დიალოგის პროცესი
გამარებული უნდა იყოს მტკიცებულებებზე
დაყრდნობით შემუშავებული
წინადადებებით და მკაფიოდ
განსაზღვრული ქმედებებით რეფორმის
განსახორციელებლად.

თემატური მომხსენებლების შეგავსად,
რეფორმის ლიდერები კომიტეტების
წევრი პარლამენტურების რიგებიდან
შეირჩევიან. მათი ძირითადი როლი და
ფუნქციაა, დიალოგის საკითხებზე
ინფორმაციის შესწავლა, მისი ანალიზი,
კონკრეტული საკანონმდებლო
ინიციატივების დამუშავება დაილოგში
ჩართულ მხარეებთან ერთად და
გავლენის მოხდენა სხვადასხვა საკითხის
გადაწყვეტაზე. რეფორმის ლიდერებად
უნდა შეირჩენ ის პარლამენტის წევრები
სხვადასხვა კომიტეტიდან და
ფრაქციიდან, რომლებიც უშუალოდ არიან
დაანტერესებული კონკრეტული
პოლიტიკის თემატიკით/რეფორმით და
მზად არიან, უხელმძღვანელობ და
მონიტორინგი გაუწიონ

რეფორმის/კანონმდებლობის
შემუშავებას, მიღებას და მის
შეფერხებელ განხორციელებას
მომავალში. შესაძლებელია ასევე
დგებუტატების არაფორმალური სამუშაო
კვიფების ჩამოყალიბებაც და ამ კვიფების
ფორმატში დიალოგის
საკითხის/რეფორმის მხარდაჭერა
როგორც პარლამენტის შიგნით, ისე გარე
დაინტერესებულ მხარეებთან.

იმისათვის, რომ ეფექტურად მოხდეს
რეფორმის ლიდერების მიერ სხვა
პარლამენტის წევრებისთვის რეფორმის
სიახლეებისა და სარგებლის შესახებ
ინფორმაციის მიწოდება სასურველია
სამუშაო კვიფი ხელმძღვანელობდეს
კანონპროექტის საკომუნიკაციო
დოკუმენტით, სადაც განმარტებული
იქნება ძირითადი სიახლეები და
სარგებელი. საკომუნიკაციო დოკუმენტის
მომზადებას უზრუნველყოფს შესაბამისი
კომიტეტის აპარატი.

საკომუნიკაციო დოკუმენტი პარლამენტის ფინანსთვის

საკომუნიკაციო დოკუმენტის მიზანია:

რეფორმის/კანონპროექტის სარგებლის, მოსალოდნელი ცვლილებებისა და
სიახლეების შესახებ ინფორმაციის მარტივ ენაზე მიწოდება

ახალი კანონპროექტით შემოთავაზებული ცვლილებების და სიახლეების წარმოჩენა.
ძირითადი სიახლეების (ეკონომიკური, გარემოსდაცვითი, სოციალური) გამოკვეთა,
რომელსაც მოიტანს კანონპროექტის მიღება.

სტრუქტურა

კანონპროექტის/რეფორმის მიზანი

არსებული მდგრამარეობის მიმოხილვა

კანონპროექტის ძირითადი სიახლეები
- სიახლეების ჩამონათვალი და
სარგებელი

კანონპროექტის ახალი
ინსტრუმენტები და პროცედურები -
ინსტრუმენტების ჩამონათვალი და
სარგებელი

პასუხისმგებელი ორგანოები,
ჩართული სუბიექტები და მათი როლი

კერძო სექტორის და სხვა
დაინტერესებული მხარეების პოზიცია

ძირითადი მახასიათებლები

5-7 გვერდი

მარტივი და ადვიდლად
დასამასსოვრებელი ინფორმაცია

სასურველია გრაფების,
ინფორმაციებისა და ბულეტების
გამოყენება სარგებლისა და
სიახლეების აღწერის დროს

საგრანტო აქტივობის ფარგლებში შემუშავებული
საკომუნიკაციო დოკუმენტები:



შელიკის
კოსურსების მართვა



ელექტრონული
კომუნიკაცია



საპარაკო
შესყიდვები



საკისრითიზაცია



დებათორიალიგრაცია
ფასიანი მაღალდობის
ფლობა



სამორჩევლო
ემისიები

ასევე, შემუშავდა „მეწარმეთა შესახებ“ საქართველოს კანონში
ცვლილებების საკომუნიკაციო დოკუმენტი.

გაეროს გლობალური შეთანხმების საქართველოს ქალი

**USAID-ის ეკონომიკური მართველობის
პროგრამის საგრანტო აქტივობა:**

**„პარალელური საქართველო-კორპო დიგილიტის
პლატფორმის მდგრადიობის მხარდაჭერა და
შესაძლებლობების გაზრდა“**

შენიშვნა: ამ ბროშურის მომზადება შესაძლებელი გახდა ამერიკელი ხალხის მიერ,
USAID-ის მეშვეობით, გაწეული დახმარების შედეგად. მასში გამოთქმული მოსაზრებები
შეიძლება არ ემთხვეოდეს აშშ-ს საერთაშორისო განვითარების სააგენტოს ან აშშ-ს
მთავრობის პოზიციას.